

ETUDE : LE MARCHÉ DE LA FORMATION LANGUES A L'HEURE DE LA MONDIALISATION

Une étude de marché approfondie de Linguaid, la première jamais réalisée sur ce secteur peu connu, lève le voile sur la formation professionnelle aux langues, sur ses principaux acteurs, sur les enjeux et les tendances récentes et sur son évolution future.

Outil indispensable pour tous les professionnels de la formation langues, elle montre qu'avec l'avènement du web 2.0, du blended learning et le rôle croissant des formateurs « offshore », les technologies prennent une place de plus en plus centrale dans l'offre et que la mondialisation de la formation met progressivement en cause les frontières géographiques, le rôle des acteurs et les modalités pédagogiques de l'activité.

Enfin, elle analyse l'évolution future de ce marché, confrontée aujourd'hui à une crise économique mondiale et à une réforme de la formation professionnelle qui risquent de provoquer des bouleversements majeurs pour les acteurs traditionnels.

« Un grand bravo pour la qualité et l'exhaustivité de cette étude. C'est très impressionnant et va permettre à l'ensemble des acteurs de prendre un peu de recul sur notre marché et son évolution. »

Christophe Ferrandou, Chief Executive Officer, GoFLUENT

“Une enquête documentée et pertinente sur le marché des langues en France. A conseiller à tous les responsables formation qui souhaitent à travers un document unique se familiariser avec acteurs, ressources, évolutions et tendances de ce marché atomisé et souterrain, en pleine mutation.”

Marie-Hélène Douvier, Responsable Département Réseau, Langues & Interculturel - Total SA

Cliquez sur le volet « Témoignages » pour avoir l'avis des lecteurs et les différents articles parus dans la presse (Liaisons Sociales, La Tribune, Pourseformer, AEF Info, Centre Inffo, TESOL).

INFORMATIONS SUR L'ETUDE

Elle comprend 250 pages de rapports, d'entretiens et d'analyses sous format PDF téléchargeable.

Offshoring, Nearshoring et Homeshoring : les formateurs virtuels arrivent en France

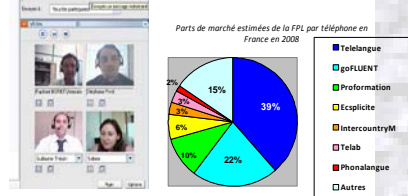
Le **Offshoring** en formation langues signifie généralement la délocalisation des formateurs à distance dans des pays où les coûts salariaux sont largement inférieurs à ceux qui prévalent en France. Le ratio peut atteindre 1 : 4 dans certains pays comme les Philippines, la Chine ou l'Inde, lorsque les formateurs sont natifs du pays. Dans le cas de salariés ou formateurs indépendants de langue maternelle basés dans leur propre pays (américains, australiens...), le gain est surtout obtenu grâce aux charges sociales beaucoup moins élevées ou supportées par l'indépendant lui-même. Un formateur américain, par exemple « coûte » entre 20 et 30\$/heure (16 à 23 €). En France, le même formateur coûtera entre 23 et 35 €/heure.



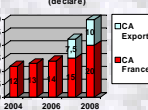
Le **Nearshoring** désigne la délocalisation dans des pays proches tels que l'Espagne, le Royaume Uni, l'Irlande, les pays de l'Est... où les gains sont moindres, mais néanmoins réels.

Le **Homeshoring** désigne un modèle différent, où le formateur, presque toujours indépendant, travaille de chez lui et non pas dans un centre d'appels ou de formation, ce qui permet à l'employeur d'économiser sur les coûts immobiliers. Le modèle d'Écsplicite, par exemple, est basé sur le Homeshoring, alors que

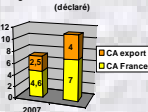
les formateurs dans ses propres centres de formation à l'étranger. Les logiques et de gestion de ressources humaines de ces deux modèles sont homeshoring se développe également en France : certains organismes de formateurs à statut indépendant, particulièrement nombreux dans le Sud de la France, à la retraite, cherchant à compléter leurs revenus.



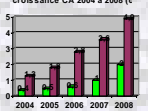
Telelangue croissance du C (déclaré)



goFLUENT croissance du C (déclaré)



Écsplicite et Proformation croissance CA 2004 à 2008 (€)



❑ **Section 1 : la formation professionnelle et analyse approfondie de l'impact de la réforme en cours (16 pages).**

❑ **Section 2 : analyse de l'offre Evolution récente, les prix et les marges, la situation économique des acteurs, les parts de marché, les segments en croissance ou en recul, les nouveaux réseaux, la situation des formateurs (80 pages)**

- ❑ **Section 3 : le secteur de la formation à distance** (e-learning, téléphone, visioconférence.) La convergence des technologies du web 2.0, l'avènement de l'ère du blended learning, les principaux acteurs, arrivée des formateurs « offshore », les enjeux de la qualité, la mondialisation, les tendances futures (44 pages)
- ❑ **Section 4 : la formation présentielle et les supports pédagogiques** : tendances récentes et spécialisation, le blended learning entre dans la salle de cours, la contre-offensive des éditeurs traditionnels, l'évolution du rôle du formateur (12 pages)
- ❑ **Section 5 : analyse de la demande** – évolution des besoins actuels des entreprises et du métier des responsables de formation, leurs priorités, leurs principales attentes, la centralisation et la mondialisation des dispositifs des grandes entreprises, les enjeux de l'industrialisation (51 pages)
- ❑ **Conclusions, Objectifs et Méthodologie, Résultats des 2 Enquêtes Quantitatives, Bibliographie, Résumé Global et Executive Summary.**

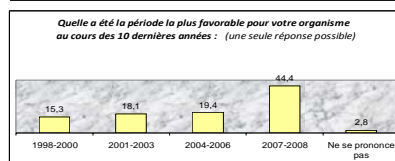
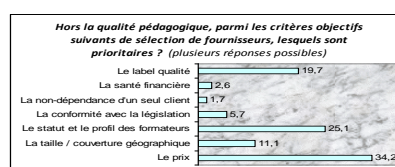
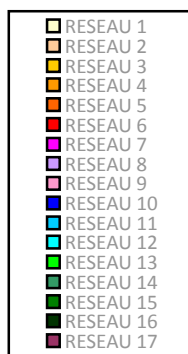
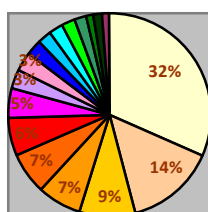
PRINCIPAUX ENJEUX ANALYSES

- **La concentration de l'activité : 800 organismes aujourd'hui, 200 demain ?**
- **Le « Low Cost » et la formation à distance vont-ils se généraliser ?**
- **Trouvera-t-on des formateurs linguistiques compétents demain ?**
- **L'industrialisation de la formation va-t-elle sonner le glas de l'individualisation ?**
- **Les organismes publics vont-ils dominer le marché demain ?**
- **2009/2010 : années noires pour la Formation Langues traditionnelle ?**

Véritable encyclopédie de la formation langues aujourd'hui, cette étude s'appuie sur une recherche rigoureuse à partir de 3 sources : **Une recherche documentaire et statistique, une enquête quantitative en ligne de Formaveva** parmi les responsables de formation et les organismes, **60 entretiens avec des acteurs représentatifs du marché** (OPCA, responsables de formation, éditeurs, organismes, experts,...). 20 entretiens sont publiés in extenso.

Le site web comprend également une **carte interactive des principaux organismes en France** et une **base de données interactive** contenant des informations détaillées sur chaque organisme. Des actualités, une revue de presse, des blogs et des mises à jour régulières sont également prévus.

TAILLE RELATIVE DES RESEAUX
(répartition par chiffre d'affaires)



Aller sur le volet « Commander » pour vous abonner à l'étude.

Abonnement annuel : 250 euros (**prix de lancement, valable jusqu'au 15 septembre**).