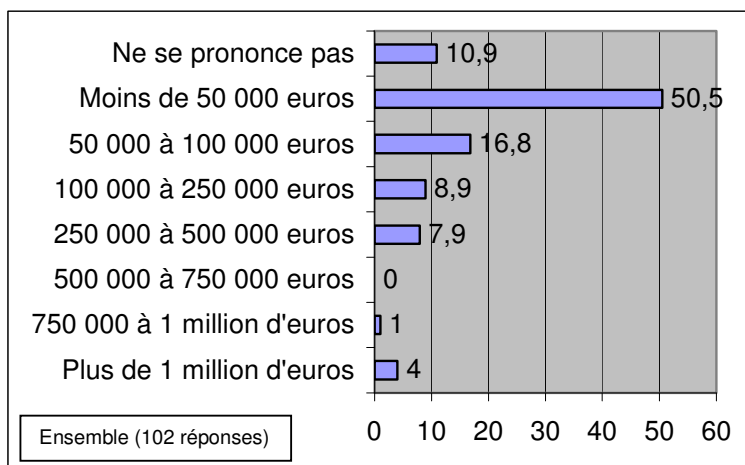
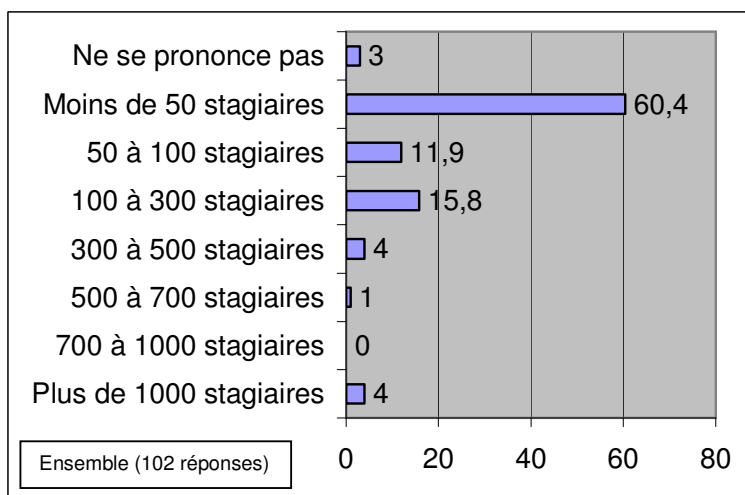


Caractéristiques des répondants :

Quel est votre budget annuel de formation langues ?



Combien de stagiaires par an formez-vous en langues ?



EXPLICATIONS

Afin d'éviter la confusion dans les réponses entre les budgets de formation centraux et les budgets de chaque entité juridique des grandes entreprises, nous avons demandé aux responsables de formation ciblés par le questionnaire en ligne d'indiquer l'ordre de grandeur de leur propre budget langues et le nombre de stagiaires langues qu'ils gèrent dans leur périmètre. Ces deux données nous ont permis de réaliser une analyse plus fine des résultats et d'identifier les réponses où des différences importantes existent en fonction de la taille de l'entreprise. Les réponses provenant de divisions appartenant à un même groupe ont été éliminées afin d'éviter les doublons, sauf dans le cas de sociétés ayant des activités très différentes. Les résultats sont assez représentatifs du marché, même si les grandes entreprises sont légèrement sur-représentées par rapport aux PME et aux administrations publiques.

REPRESENTATIVITE

- 18 régions sur 22 représentées, sur-représentation d'entreprises en Ile de France et des grandes entreprises
- 6 administrations publiques
- 12 entreprises appartiennent au CAC 40
- 25 ont plus de 100 stagiaires en FPL
- 4 forment plus de 1000 stagiaires en langues
- TOTAL STAGIAIRES LANGUES = environ 12 à 15.000
- TOTAL BUDGET FORMATION = > 15 M€ (5% à 10% du marché entreprise)