

# LES MEDIAS PARLENT DE L'ETUDE.....

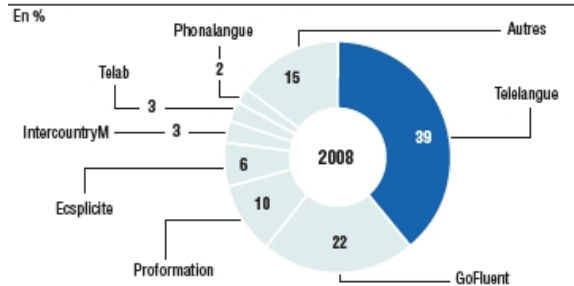
Le marché des langues se consolide et se délocalise [ 04/02/10 Les Echos ]



**Etude.** Parmi les acteurs du marché de la formation professionnelle linguistique (hors formateurs

indépendants et associations culturelles, soit 271 organismes sur environ 300 identifiables), les organismes de formation à distance devraient à terme se tailler la part du lion avec, d'ici à trois à cinq ans, 33 % du marché, contre de 10 à 20 % actuellement. Telles sont les conclusions d'Andrew Wickham et Joss Frimond, auteurs..... **M. J.**

## Marché estimé de la formation professionnelle aux langues par téléphone en France



« Les Echos » / Source : étude « Le marché de la formation en langues à l'heure de la mondialisation »



## Formation en langues : un marché en pleine mutation

Laurence Estival, Janvier 2010

Il y a quelques mois, une étude alertait sur les bouleversements qu'allait connaître le marché des formations en langues (1). Comment les organismes s'organisent-ils pour résister à la tempête annoncée et répondre à la demande des entreprises ? À l'occasion du salon Expolangues, organisé par l'Étudiant,

du 3 au 6 février à Paris, nous avons enquêté sur les stratégies des prestataires.

Le marché des formations en langues est entré dans une zone de turbulence. « La demande des entreprises évolue : la plupart d'entre elles cherchent à diminuer leurs budgets consacrés à ces actions et à proposer à leurs collaborateurs des formules plus flexibles que les cours en face à face pour leur permettre de jongler avec leur emploi du temps », décrypte Andrew Wickham, consultant, auteur de étude (1).

## Les grands défis de la formation professionnelle linguistique



l'info, 1er au 31 août 2009 / num° 750 (dossier spécial 4 pages)

La mondialisation de la formation met progressivement en cause les frontières géographiques, le dimensionnement des acteurs et les modalités pédagogiques de l'activité de formation en langues. Telles sont les conclusions que tirent Andrew Wickham et Joss Frimond d'une étude récente sur "**Le marché de la formation langue à l'heure de la mondialisation**" **K. B.**

agence d'informations spécialisées | L'AEF | Autres services | Contact | Docuthèque | Mes classeurs | Flux RSS | Déconnexion

**L'AEF**  
ENTREPRISES

[Accueil](#) | [Dépêches](#) | [Quotidiens](#) | [Hebdos](#) | [Agendas](#) | [Dossiers](#)

Les 10 dernières dépêches

Jean Kossowski, député UMP

18:21 - Lutte contre l'illettrisme : l'UJFM Nord-Pas-de-Calais et le C2RP éditent un outil pédagogique consacré aux

**AEF Info, 27 mai 2009, par Marine Miller.**

**Dépêches**

Domaine : **Formation professionnelle**  
 Rubrique : [Actualité](#) • [Marché de la formation](#) • [Réforme de la formation](#)

[Retour au sommaire](#) | [dépêche précédente](#) | [dépêche suivante](#)

Dépêche n°114485  
 Paris, Lundi 25 mai 2009, 18:19:42  
Marine Miller  
Ligne directe: 01 53 10 09 74

**L'impact de la réforme de la formation professionnelle sur le marché des langues (étude Linguaid)**

« Une réduction des budgets des Opca consacrés aux formations linguistiques, une exigence accrue d'évaluation des résultats et de certifications des organismes de formation, un coup de pouce pour les formations e-learning et à distance : telles seront quelques-unes des conséquences de la réforme de la formation professionnelle engagée depuis la signature unanime de l'ANI « formation » du 7 janvier 2009, selon une étude sur « le marché de la formation langue à l'heure de la mondialisation » menée entre mars 2008 et mars 2009. Selon Andrew Wickham, consultant pour l'organisme de formation Linguaid, et co-auteur de l'étude avec Joss Frimond, les conclusions sont négatives, entre 50 et 100 millions d'euros, (entre 12 % et 25 % du chiffre d'affaire des organismes de formation linguistique) vont être détournés des formations transversales vers des formations qualifiantes ».

**aedd.fr**  
Agence Environnement Développement Durable

**Accès directs**

- [L'agenda](#)
- [La revue de presse](#)
- [Les textes officiels](#)
- [Les quotidiens](#)
- [Les hebdos](#)
- [Les dossiers](#)

**Derniers documents**

- [Liste des fournitures essentielles](#)
- [Circulaire DGEFP n°2009/13 du 5](#)

**Pression sur les coûts des acheteurs, budgets en baisse pour cause, de crise...  
Les prestataires répondent par la standardisation, la globalisation et la  
concentration des activités**

...Les spécialistes de l'apprentissage des langues souffrent à la fois de la volonté des grands groupes de maîtriser leurs coûts et de la concurrence de prestataires offshore. «En tenant compte de l'inflation, les tarifs horaires pour un enseignement en face à face ont baissé de 15 à 20% entre 1995 et 2008, tirant aussi à la baisse les salaires des enseignants», souligne Andrew Wickham, consultant au cabinet Lmguid, dans une récente étude consacrée au secteur. « Fin 2007, près de moitié des organismes qui publient leurs comptes étaient en situation financière très fragile. » Pour ce spécialiste, la demande va commencer à se tasser sérieusement à partir du deuxième trimestre. Et mettre les stratégies de croissance à l'épreuve.



## Apprendre une langue à distance

La Tribune du 20 avril '09, Laurence Estival

**Les organismes d'enseignement adaptent le contenu de leurs  
cours et multiplient les innovations pour faciliter les  
apprentissages par l'entremise de l'e-learning.**

Mondialisation oblige, les grands groupes internationaux recherchent aujourd'hui des systèmes intégrés de formation à distance à l'échelle mondiale », remarque Andrew Wickham, auteur d'une étude récente sur le marché des langues (1). Si la crise est loin d'épargner les organismes d'enseignement des langues proposant des cours en face-à-face, les prestataires spécialistes de formation à distance, moins coûteux, continuent à enregistrer des taux de croissance significatifs.



## Pros / Marché de la formation continue / Avis de tempête sur les formations en langues

Propos recueillis par Dominique Perez, 07/02/2010

Seuls quatre ou cinq organismes de formation en langues seraient capables, face à la mondialisation, de tirer leur épingle du jeu : c'est l'une des hypothèses d'Andrew Wickham et Joss Frimond, consultants de Linguaid Consultancy, dans leur étude sur « **Le marché de la formation en langues à l'heure de la mondialisation** »\*. Une étude qui dessine pour la première fois un portrait du marché et de ses enjeux. Andrew Wickham répond à nos questions.

**Comment se présente le marché actuel des formations en langues ?**

« Nous nous sommes basés pour réaliser l'étude sur les véritables acteurs du marché de la formation professionnelle, en ne considérant pas les formateurs indépendants et ... ».



## Sectors ... Business & ESP

## The Language Training Market in the Context of Globalization

Article par Andrew Wickham, TESOL France Magazine—Summer 2009

*The globalization of training is increasingly calling into question the geographical frontiers, the dimensions of the key players and the pedagogic modalities of the language training industry in France.*

The French language training industry is on the eve of a major transformation, which is beginning to have a profound impact on traditional organizations. The improvements in distance learning technology have allowed new offshore training providers like goFLUENT, Telelangue or Proformation to offer training by telephone or Visio conference at low prices, from any geographical zone on the planet. Employing trainers in countries with low labour costs and sketchy legislation, these French companies are growing fast, gaining market share in France and going international. In addition, distance learning and e-learning 2.0 technologies are converging, enabling editors such as Auralog, Digital Publishing or Englishtown to offer integrated blended learning using their own offshore trainers and platforms, while distance learning providers are now offering complimentary online content.

5 octobre 2009 07:00

Ecrit par Andrew WICKHAM, consultant linguaid

Une étude récente du cabinet Linguaid, rédigée par Andrew Wickham et Joss Frimond, avec le soutien de la FFP, d'Attica et de Vocable, disponible sur [www.etude-langues.fr](http://www.etude-langues.fr) lève pour la première fois le voile sur le secteur de la formation professionnelle en langues, sur ses acteurs, sur les tendances récentes et sur son évolution future.....

## Marché de la formation linguistique : Linguaphone tire son épingle du jeu

**Linguaphone Le Mag** JUILLET – AOÛT 2009



des restrictions de financement.

Une étude inédite du cabinet Linguaid lève pour la première fois le voile sur le secteur de la formation professionnelle aux langues et révèle de profonds changements tant dans le marché que dans le métier. Les auteurs ont mené 60 entretiens qualitatifs approfondis avec des acteurs représentatifs et des experts de la profession. Ils ont également diffusé un questionnaire auprès de 1350 responsables de formation et 250 directeurs d'organismes de formation linguistique.

Les tendances qui se dégagent sont lourdes. Les mutations technologiques bouleversent en profondeur le marché de la formation linguistique. Beaucoup d'acteurs traditionnels auront du mal à effectuer la transition, dans un contexte de crise et de réforme de la formation professionnelle entraînant

Linguaphone est doublement reconnue dans l'étude : aussi bien pour sa bonne gestion et sa solidité financière, que pour son excellence pédagogique. Linguaphone est détenteur de la méthode Direct English, développée par Louis George Alexander (1932-2002), un des pères fondateurs du Cadre Européen Commun de Référence des langues. L'étude lui consacre les lignes suivantes :

« LG Alexander était un des auteurs les plus admirés et les plus en avance sur son temps dans le monde de la formation linguistique. Direct English est une méthode multimédia complète, issue d'une recherche pédagogique approfondie, une caractéristique qui n'a pas toujours été présente dans les différentes méthodes proposées sur le marché au cours des 20 dernières années. » (section 2 : Analyse de l'offre, page 23)

## Automatic Speech Recognition & Learning

Home > Automatic Speech Recognition & Learning

Automatic Speech Recognition & Learning By Andrew Wickham

Speech recognition is a technology for language training that has been on the market for a number of years. It has been steadily improving with time and certain applications today are capable of relatively



satisfactory evaluation of pronunciation and voice-to-text dictation. However, although these applications are able to understand simple sets of pre-recorded commands and recognise words and even simple phrases in some cases, they are as yet a long way from being able to interact with a speaker spontaneously or interpret meaning. For this reason, the term "speech recognition" is somewhat misleading, in my opinion. ....



Une étude inédite sur le marché français

Linguaid, un cabinet de conseil spécialisé dans les services aux organismes de formation, lance cet été une étude sur le marché de la formation professionnelle linguistique en France. Le projet est soutenu par la Fédération de Formation Professionnelle, par la librairie Attica et par Vocable. Andrew Wickham, consultant senior de Linguaid, présente ce projet.



Fédération de la Formation Professionnelle

### Actualités : Le marché de la Formation Langues à l'heure de la mondialisation - 21/04/2009

Une étude inédite, soutenue par la FFP, et réalisée par le cabinet Linguaid lève pour la première fois le voile sur le secteur de la formation professionnelle langues. Elle explore les thèmes suivants : impact de la réforme en cours, analyse de l'offre et de son évolution, la formation à distance et les nouveaux supports pédagogiques, analyse de la demande et de l'évolution des besoins des entreprises.

Elle apporte des clés de lecture indispensables pour permettre aux acteurs du marché de mieux se positionner. Le site web permet également d'accéder à **une carte interactive des principales organisations de formation linguistique en France** et à **une base de données interactive** contenant des informations détaillées sur chaque organisme.

L'étude est dès maintenant disponible par abonnement annuel à l'adresse suivante : [www.etude-langues.fr](http://www.etude-langues.fr)